

โครงการศึกษาและพัฒนาบุคลากรสำหรับการยกระดับภาพลักษณ์
ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)
เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าทางถนน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กรมการขนส่งทางบกมีกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนเข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสังคม
2. เพื่อมุ่งเป้าเพิ่มความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน รวมทั้งดำเนินการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย

ตัวชี้วัดด้านปริมาณ มีการจัดทำกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการในการยกระดับภาพลักษณ์และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพ กรมการขนส่งทางบกสามารถนำกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการไปส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)



ระยะเวลาดำเนินงาน

15 พฤษภาคม 2563 – 16 สิงหาคม 2564 *ขอปรับระยะเวลาเป็นสิ้นสุด 15 พฤศจิกายน 2564*

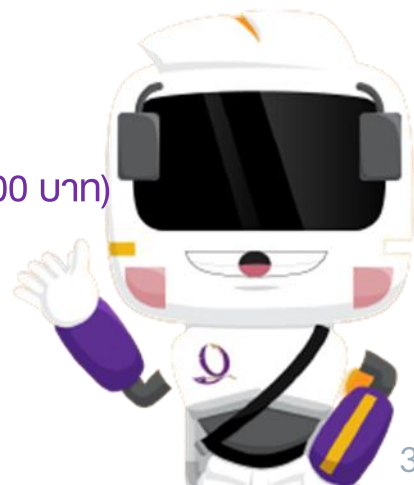
การใช้จ่ายเงิน

วงเงินที่ได้รับอนุมัติ 14,000,000 บาท

ใช้จ่ายจริง 12,587,400 บาท

คงเหลือส่งคืน กปก. 1,412,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

(ปรับลดตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 300,000 บาท และปรับลดจากการแก้ไขสัญญา 1,112,600 บาท)



การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark



PT Thai Air Force SSW

แถลงการณ์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนน
ผ่านระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)

PT Thai Air Force SSW

 **TDSC**
Truck Data Service Center

www.thaitruckcenter.com/tdsc



การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark

1. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามเงื่อนไขที่ สสว. กำหนด โดยสามารถเข้าถึงหรือได้ร่วมงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ภารกิจหรือการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ สสว. เพื่อให้ผู้ประกอบการขนส่งได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วย
การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
ที่ประกอบกิจการขนส่งสินค้าทางบกด้วยรถบรรทุก (Q Mark)
ระหว่าง
กรมการขนส่งทางบก กับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้น ณ กรมการขนส่งทางบก ตั้งแต่วันที่ ๑๑๑๑ ธันวาคม ๒๐๒๑ ระหว่าง กรมการขนส่งทางบก โดย นายวิวัฒน์ วิชากิจ และ สสว. โดยมี นายวิวัฒน์ วิชากิจ และ นายวิวัฒน์ วิชากิจ เป็นตัวแทนฝ่ายข้อตกลงความร่วมมือนี้ชื่อว่า "กรมการขนส่งทางบก" ฝ่ายหนึ่ง กับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑ อาคารเฉลิม ๑๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดย นายวิวัฒน์ วิชากิจ ผู้แทนกรมการขนส่งทางบก และ นายวิวัฒน์ วิชากิจ ผู้แทน สสว. ซึ่งตั้งแต่วันที่ข้อตกลงความร่วมมือนี้เรียกว่า "สสว." อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันในการพัฒนาผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางบกที่มีผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางบกด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ให้สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่กรมการขนส่งทางบกมีอยู่ได้โดยไม่มีเงื่อนไขข้อจำกัดใดๆ และทั้งสองฝ่ายจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์
กรมการขนส่งทางบก และ สสว. ตกลงร่วมมือกันในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ประกอบกิจการขนส่งสินค้าทางบกด้วยรถบรรทุก ซึ่งได้ไปนี้เรียกว่า "ผู้ประกอบการขนส่ง" ให้ได้ประโยชน์จากผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางบกด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ให้สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางบกมีอยู่ได้โดยไม่มีเงื่อนไขข้อจำกัดใดๆ และทั้งสองฝ่ายจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้

ข้อ ๒ ขอบเขตความร่วมมือ
๒.๑ กรมการขนส่งทางบกจะดำเนินการ ดังนี้
(๑) สนับสนุน ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางบกด้วยรถบรรทุก เข้าถึงบริการของ สสว.



การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark

2. บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

มอบ PT Max Card Corporate Q Mark ในการรับสิทธิ์
เข้าใช้ PT Max Camp และรับส่วนลดค่าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ของพีทีจี



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วย
การพัฒนากระบวนการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก โดยการสนับสนุน ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์
ภายใต้ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)
ระหว่าง
กรมการขนส่งทางบก กับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมการขนส่งทางบก เลขที่ ๑๐๒๒ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๒ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่าง กรมการขนส่งทางบก โดย นายจิรวัฒน์ วิชาญจิตร อธิบดีกรมการขนส่งทางบก ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า "กรมการขนส่งทางบก" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๐ อาคาร ซีทีบีเฮาส์ ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ ๓๑ ถนนรัชดาภิเษก แขวงด้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดย นายพิทักษ์ รัชกิจประการ และนายธีรยุทธ พวงประจักษ์ กรรมการผู้จัดการแทนบริษัท ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า "บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)" อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายได้มีเจตจำนงที่จะร่วมมือกันในการพัฒนากระบวนการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกระหว่างกัน มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ความมุ่งหมาย

กรมการขนส่งทางบกและบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ตกลงร่วมมือกันพัฒนากระบวนการขนส่งสินค้าทางบก โดยการสนับสนุน ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) ซึ่งจะช่วยให้ระบบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกมีผู้ประกอบการขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีระบบการทำงานที่สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยแก่ผู้ประกอบการขนส่งยานพาหนะที่มีการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ พนักงานขับรถที่มีทักษะ และความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ ทำให้ลดความเสียหายต่อสินค้าได้สูงสุด ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการขนส่ง และลดต้นทุนการขนส่งในภาพรวม เป็นการพัฒนาคุณภาพ และขีดความสามารถในเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นผลดีกับผู้ประกอบการขนส่ง และระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งทำให้ระบบการขนส่งมีคุณภาพได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม อันจะช่วยสนับสนุน และผลักดันให้ระบบการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนของภาคการค้า และอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับธุรกิจการขนส่ง และอุตสาหกรรมของประเทศในภาพรวม ตลอดจนทำให้ผู้ประกอบการขนส่งมีคุณภาพในการแข่งขัน และมีวินัยพร้อมสำหรับการบริการแก่ผู้โดยสาร



แผนปฏิบัติการในการยกระดับภาพลักษณ์ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)

กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานทั้งหมด 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าภายนอก (External Customer) : ผู้ประกอบการขนส่ง

ดำเนินการเพิ่มการสื่อสารในการสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และดำเนินการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านสื่อออนไลน์ทั้งเชิงรับ และเชิงรุก สื่อสารให้เห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับเมื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงดำเนินการแสวงหาสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และดำเนินการเพิ่มตัวเลือกในการลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการรายเล็กที่สนใจเข้าสู่ระบบมาตรฐาน Q Mark



แผนปฏิบัติการในการยกระดับภาพลักษณ์ระบบมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรทุก (Q Mark)

กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานทั้งหมด 3 กลุ่ม ดังนี้

2. กลุ่มลูกค้าของลูกค้า (Customer's Customer) : ผู้ว่างจ้าง และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินการเพิ่มการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ไปยังต่างประเทศ

ให้มากขึ้น รวมถึงกลุ่มผู้ว่าจ้างภายในประเทศ

3. กลุ่มลูกค้าภายใน (Internal Customer) : เจ้าหน้าที่กรมการขนส่งทางบก
และหน่วยตรวจประเมินอิสระ (IB)

เพิ่มการสื่อสารเรื่อง Brand Identity ให้แก่ผู้ตรวจประเมิน จัดการอบรม
เพื่อลดช่องว่างเติมเต็มความรู้ให้กับบุคลากร และดำเนินการเพิ่มกิจกรรมติดตามผล
การทำงานของหน่วยตรวจประเมิน



ข้อกำหนดมาตรฐาน Q Mark ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย

ข้อกำหนดด้านปฏิบัติการ

- ข้อกำหนด**
- (2.1)* ต้องมีขั้นตอนการปฏิบัติงานขนส่ง ตั้งแต่การรับคำสั่งขนส่ง จนถึงส่งมอบสินค้า สำหรับลูกค้าแต่ละประเภท และกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน
 - (2.2)* ต้องมีคู่มือการปฏิบัติงานขนส่ง
 - (2.3)* ต้องมีการวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างเหมาะสม เช่น มีการระบุจุดเสี่ยง จุดอันตราย กำหนดจุดพักรถ ระหว่างเส้นทางขนส่งที่ปลอดภัยและไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง เป็นต้น
 - (2.4)* ต้องมีการบันทึกผลการปฏิบัติงานขนส่งอย่างเหมาะสม ที่แสดงถึงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 - (2.5)* ต้องมีการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานขนส่ง หากไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะต้องวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงการทำงาน และมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
 - (2.6) ต้องมีมาตรการควบคุมความเร็วและพฤติกรรมมารการขับรถของพนักงานขับรถ

- ข้อกำหนด**
- (2.7) ต้องมีขั้นตอนการจัดการเหตุฉุกเฉินระหว่างการขนส่ง มีการซักซ้อมการปฏิบัติ และกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
 - (2.8) ต้องมีการบันทึกข้อมูลรายละเอียดของอุบัติเหตุ สาเหตุการเกิด และหาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

ข้อกำหนดด้านยานพาหนะ

- ข้อกำหนด**
- (4.1)* ต้องมีการบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้เชื้อเพลิง หรือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเชื้อเพลิงของรถรายคัน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง
 - (4.2)* ต้องมีการตรวจความพร้อมของรถก่อนการเดินทาง มีแผนการตรวจสอบสภาพและบำรุงรักษาตามระยะเวลาและ/หรือตามระยะทาง และดำเนินการอย่างเหมาะสม
 - (4.3)* ต้องมีการจัดทำประวัติการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถรายคัน
 - (4.4) ควรมีแผนการปรับปรุงหรือติดตั้งอุปกรณ์เสริมเพื่อความปลอดภัย
 - (4.5) ควรมีแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาสิ่งแวดล้อมของยานพาหนะ เช่น รถเครื่องยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

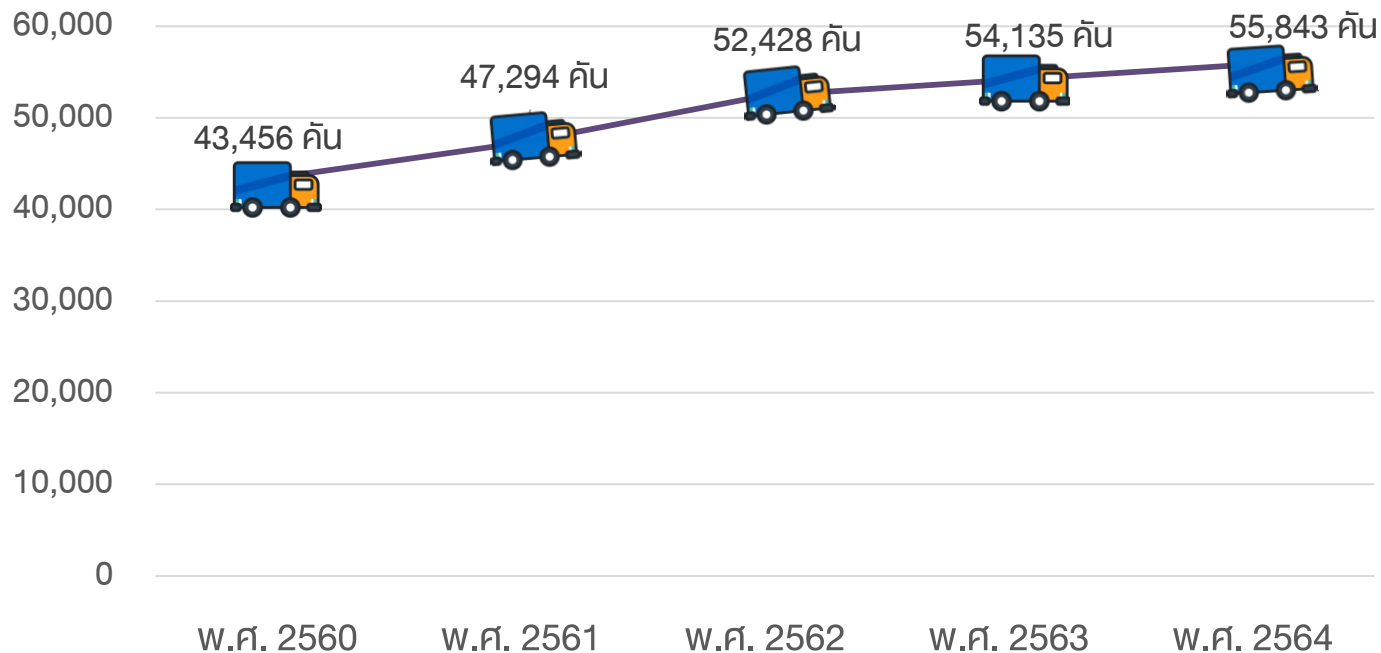
ข้อกำหนดด้านปฏิบัติการ

- | ข้อกำหนด | ข้อกำหนด |
|--|---|
| (3.1)* ต้องมีขั้นตอนการรับสมัครพนักงานขับรถและพนักงานด้านขนส่ง | (3.6)* ต้องมีการตรวจสอบคุณภาพพนักงานขับรถ อย่างน้อยตามรายการและวิธีการตรวจสอบตามตัวอย่างที่สำนักงานประกันสังคมกำหนด และเก็บรักษาผลอย่างเป็นระบบ |
| (3.2)* ต้องมีกฎระเบียบการทำงานที่กำหนดความรับผิดชอบของพนักงานรวมถึงการแต่งกายของพนักงานขับรถ กำหนดบทลงโทษที่เหมาะสม ประกาศให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ | (3.7)* ต้องมีมาตรการตรวจสอบชั่วโมงการทำงานของพนักงานขับรถทำให้มั่นใจว่าได้พักผ่อนอย่างเพียงพอ |
| (3.3)* ต้องมีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานด้านขนส่งเป็นประจำ อย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี ได้แก่ การขับอย่างปลอดภัย การตรวจสอบสภาพและการบำรุงรักษารถเบื้องต้น | (3.8)* ต้องมีการตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ของพนักงานขับรถ โดยใช้เครื่องวัดระดับแอลกอฮอล์ สรุปลผลการตรวจ และมีมาตรการดำเนินการอย่างเหมาะสม |
| (3.4)* ต้องมีการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพให้แก่พนักงานขับรถ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี | (3.9)* ต้องมีการตรวจการใช้สารเสพติดของพนักงานขับรถอย่างสม่ำเสมอ สรุปลผลการตรวจสารเสพติด และมีมาตรการดำเนินการอย่างเหมาะสม |
| (3.5)* ต้องมีการเก็บรักษาประวัติพนักงาน และจัดทำบัญชีรายชื่อพนักงานขับรถที่เป็นปัจจุบัน | (3.10) ควรมีกฎระเบียบเข้มงวดในการห้ามติดเครื่องยดขณะจอดรถเป็นเวลานาน |

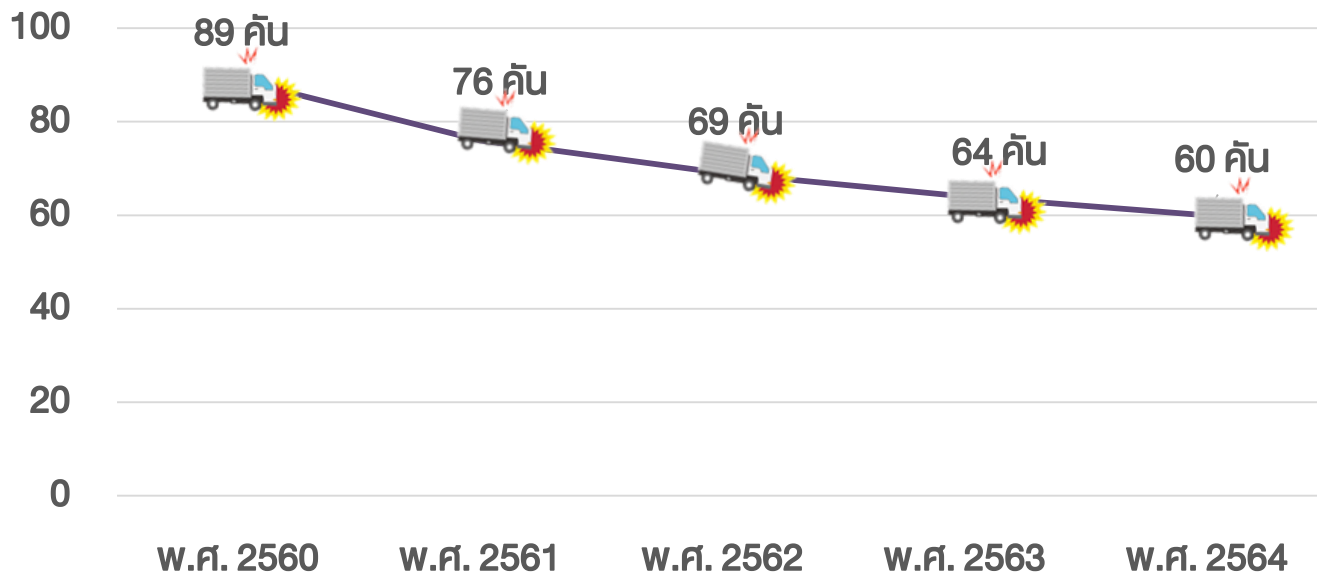
ข้อกำหนด	บังคับ	แนะนำ	รวม
ด้านองค์กร	5	6	11
ด้านปฏิบัติการขนส่ง	8	-	8
ด้านพนักงาน	9	1	10
ด้านยานพาหนะ	3	2	5
ด้านลูกค้าและภายนอก	2	3	5
รวม	27	12	39



จำนวนรถทั้งหมดของผู้ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางที่ได้รับ Q Mark



จำนวนอุบัติเหตุของผู้ประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง (รถ 70) ที่ได้รับ Q Mark



*ข้อมูลจากโปรแกรมระบบรายงานอุบัติเหตุทางถนน สถิติกองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก ณ เดือนธันวาคม 2564 (<http://apps.dlt.go.th/Accident>)

